



Valorisez votre communication  
en point de vente (PLV)



## Communication en point de vente

Elle doit permettre aux consommateurs de clairement identifier vos produits et services. L'affichage dynamique vient **sublimer** de manière significative **l'expérience clients**.







### Chiffres-clés\*

- L'affichage dynamique **capte 4x plus** l'attention qu'un affichage papier traditionnel
- Que dans **50% des cas** cela déclenche une action
- **75% se souviennent** d'une communication digitale contre 44% avec une affiche papier
- **15%** ont l'intention d'un achat immédiat contre 4% autrement

*\*Selon des études menées par IPSOS, l'IFOP, COMGI, Dynamax, Popaï*

# CONTACT

-  B-Solutions
-  06 95 57 28 93
-  [contact@bsolutions.fr](mailto:contact@bsolutions.fr)
-  <https://bsolutions.fr>

*« Faites-nous part de votre projet, nous vous accompagnerons jusqu'à son succès ! »*

